



Perfil docente para el área de Diseño Digital, Producción Multimedia y Gestión de Proyectos de Mercadotecnia

Nombre sugerido del perfil:

Docente de Diseño Digital, Producción Multimedia y Gestión de Proyectos de Mercadotecnia

Asignaturas relacionadas:

Comunicación y habilidades digitales, Fundamentos de Mercadotecnia, proyectos introductorios, Diseño Digital y Multimedia, Gestión de Ventas, Mezcla Promocional, Sistema de Investigación de Mercados II, Desarrollo de Nuevos Productos, Tendencias del Mercado y Consumidor Global, Mercadotecnia Internacional y Planeación y Organización del Trabajo.

Formación académica requerida:

Licenciatura en Diseño Digital, Comunicación, Mercadotecnia, Multimedia, Animación, Publicidad o área afín.

Deseable:

Posgrado o formación complementaria en diseño estratégico, mercadotecnia digital, comunicación visual, producción multimedia, gestión de proyectos, branding, innovación o tecnologías aplicadas a la mercadotecnia.

Conocimientos técnicos requeridos:

El docente deberá dominar diseño gráfico y multimedia, branding, identidad visual, comunicación comercial, brief creativo, storytelling, contenidos digitales, social media, prototipado, portafolios, presentación ejecutiva, gestión de proyectos de mercadotecnia y evaluación de campañas o materiales por resultados.

Herramientas y tecnologías deseables:

Adobe Creative Cloud, Canva profesional, herramientas de edición de video, recursos web, IA generativa visual, herramientas colaborativas, plataformas de social media, herramientas de prototipado y tableros de gestión de proyectos.



Experiencia profesional deseable:

Experiencia en diseño aplicado a marcas, contenidos digitales, producción multimedia, campañas, materiales de venta, prototipos visuales, portafolios, proyectos de mercadotecnia y comunicación profesional.

Experiencia docente deseable:

Deseable experiencia docente, portafolio verificable y trabajo con proyectos integradores, así como capacidad para colaborar con docentes de mercadotecnia, ventas e investigación mediante rúbricas y evaluación por entregables.

Competencias docentes esperadas:

Capacidad para traducir objetivos comerciales en piezas visuales, contenidos multimedia, campañas y portafolios; ordenar tiempos, entregables, recursos, briefing, validación con usuarios y evaluación por resultados; fortalecer evidencias visuales y proyectos aplicados en 1.o, 4.o y 7.o cuatrimestre.

Certificaciones deseables, no obligatorias:

Cursos o certificaciones en Adobe, Canva profesional, edición de video, IA generativa visual, social media, marketing digital, branding, gestión de proyectos, diseño de portafolios o metodologías activas de aprendizaje.

Interesados enviar su CV al correo: **recursos.humanos@utvam.edu.mx**

Y marcar copia al correo: **d.academica@utvam.edu.mx**