Educación
Secretaría de Educación Pública

UTyP
Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas

UTVAM
Universidad Tecnológica de la Zona Metropolitana del Valle de México

EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Catálogo de Servicios 2025

Universidad Tecnológica de la Zona Metropolitana del Valle de México

Directorio

Dr. Natividad Castrejón Valdez
Secretario de Educación Pública del Estado de Hidalgo

Dr. Daniel Fragoso Torres
Subsecretario de Educación Media Superior y Superior

Mtra. Nadia Flores Meléndez
Rectora de la Universidad Tecnológica de la
Zona Metropolitana del Valle de México

Dr. Marco Antonio Flores González
Director Académico

Lic. Erika Nancy Olguin Cruz
Directora de Vinculación

“Somos la Universidad Tecnológica BIS, comprometida con la educación Internacional, Bilingüe y Sustentable que forma profesionales basados e valores universales con responsabilidad social y competencias emprendedoras innovadoras para impulsar el desarrollo sustentable regional.”

UTVAM
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
DE LA ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO

Visión

"La UTVAM sea reconocida Internacionalmente por generar Innovación en Pro de su Sociedad y el Desarrollo Sustentable local a partir de líderes íntegros y emprendedores"

Objetivos institucionales

· *Desarrollo Sustentable Regional.*
· *Formación Pertinente.*
· *Formación Integral: Valores Universales/Incluyente/Responsabilidad Social.*
· *Competencias de Emprendimiento: Responsabilidad Social/ Innovación.*
· *Competencias de Innovación: Tecnológica, Organizacional y del Mercado.*

Valores institucionales

Respeto
Reconocer, apreciar y valorar a mi persona, así como a los demás y a mi entorno, actuaré positivamente sin excepción alguna, aceptando la dignidad de la persona, los derechos y libertades que le son inherentes.

Responsabilidad
Cumplir puntualmente con las obligaciones contraídas y responder con serenidad por las decisiones tomadas, orientaré mis acciones a la consecución de los objetivos, metas y estrategias institucionales.

Espíritu de servicio
Actuar con disposición para escuchar y resolver las necesidades de la Comunidad Universitaria.

Trabajo en equipo
Asumir una actitud de colaboración mutua para el logro de los objetivos institucionales.

Compromiso
Asumir con sentido de pertenencia los objetivos de la Universidad aportando nuestra máxima capacidad. Cumpliré con todos los aspectos, alcances y obligaciones que he adquirido al pertenecer y formar parte de la comunidad universitaria.

Transparencia
Garantizar el acceso a la información, sin más límite que el que imponga el interés público y los derechos de privacidad de los particulares, establecidos por la ley.

Honestidad
Me conduciré en congruencia con los valores y normas socialmente aceptados fomentando la rectitud de mi conducta en pensamiento y acciones.

Antecedentes

La Universidad Tecnológica de la Zona Metropolitana del Valle de México (UTVAM) con base en el marco de su modelo educativo y en cumplimiento de su compromiso para contribuir al mejoramiento integral y permanente de los servicios que ofrece la institución, desarrolla el Catálogo de Servicios, el cual, muestra una amplia oferta de oportunidades académicas basadas en la pertinencia, la relevancia y la eficacia a través de programas de programas de actualización, capacitación y mejora continua que incidan particularmente en la formación de profesionales vinculados a los sectores sociales y productivos en las áreas de influencia de esta Universidad y de la demanda social identificada.

En los últimos años hemos trabajado intensamente para incrementar vínculos con múltiples empresas e instituciones, con el objetivo de que los servicios sean programas que ofrezcan a los profesionistas, egresados, sector social, productivo y gubernamental una visión práctica y actual.

Así mismo la UTVAM, a través de sus servicios ofrece cursos diseñados a la medida, que pueden impartirse tanto en sus propias instalaciones como en las de la institución, adaptándose con flexibilidad a los horarios y requerimientos de cada empresa.

Programas
personalizados

Los cursos, talleres, entre otros servicios cuyo contenido temático es estructurado y pensado en cubrir las necesidades de formación y capacitación detectadas (con énfasis en el fortalecimiento de competencias específicas).

• Modalidad de Impartición
Cada programa está diseñado para ser impartido de la forma más accesible, contemplando programas presenciales, híbridos o virtuales.

• Horarios Flexibles
Los programas pueden ser impartidos dentro de la UTVAM o en las instalaciones de la empresa, según las necesidades del cliente y sus colaboradores.

• Documento
Entrega de diploma o constancia a cada alumno (a) por parte de la UTVAM.
*Cursos sujetos a demanda.

Índice

Página

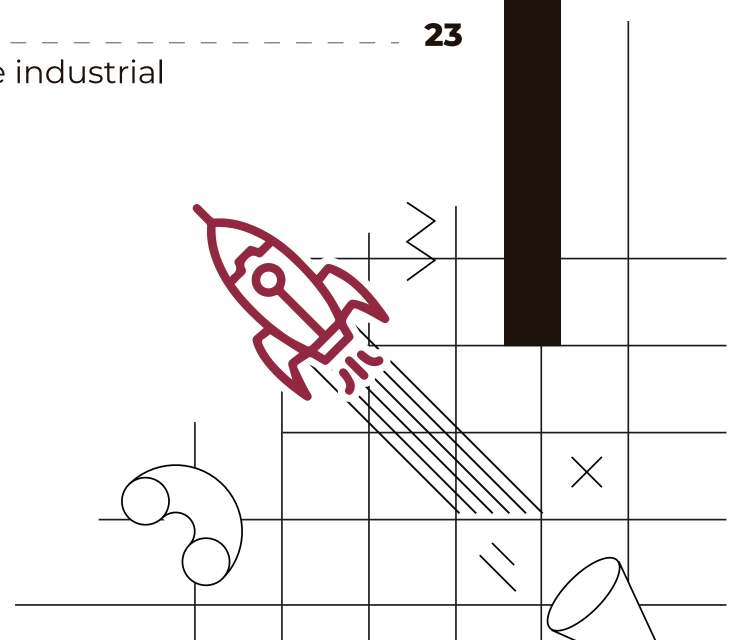
Negocios y mercadotecnia 8
- Capacitación integral para emprendedores
- Taller de Plan de Negocios
- Diagnóstico y mejora estratégica para la competitividad organizacional.
- Etapa 1
- Etapa 2

Tecnologías de la información 12
- Curso: Ciberseguridad para Aplicaciones Web y Negocios Digitales
- Curso: Inteligencia de Negocios con Power BI y Análisis de Datos

Educación 15
- Diseño de Estrategias Didácticas con Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)
- Curso: Neuroeducación: Claves para una Enseñanza Eficaz
- Curso: Educación Inclusiva y Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)
- Certificación iTEP Academic Plus

Mecatrónica y Mantenimiento 18
- Curso: Diseño, Escaneo e Impresión 3D con certificación en SolidWorks
- Curso: Aplicación de la Norma Oficial Mexicana NOM-029-STPS-2011
- Curso: Programación en Python e Internet de las Cosas (IoT) con módulos PICrow
- Curso de Gestión de Almacenes
- Diagnóstico y Mantenimiento a Equipos e Instalaciones Eléctricas.

Ambiental y sustentabilidad 23
- Curso: Capacitación en seguridad e higiene industrial
- Curso: Actualización en análisis de calidad de agua y normatividad aplicable en el sector industrial
- Curso: Redacción de solicitud de patentes



Negocios y Mercadotecnia

#soyUTVAM

Capacitación integral

para emprendedores

Objetivo: Proporcionar a las y los emprendedores habilidades y conocimientos para desarrollar y gestionar de manera efectiva su propio negocio, integrando aspectos clave de administración, atención al cliente, finanzas y marketing, con el fin de fomentar su éxito y crecimiento empresarial alcanzable en un periodo de tiempo determinado y basado en un plan de acción estructurado.

Dirigido a: Todas aquellas personas que ocupen cargos directivos, gerenciales, profesionales y empresariales.

Duración: 25 horas
Grupo mínimo de personas: 15
Grupo máximo de personas: 20

Contenido

Módulo 1
Administración (4 horas, presencial)
- Filosofía organizacional
- Misión
- Visión
- Valores
- Análisis situacional
- Objetivos
- Propuesta de valor
- Estrategias

Módulo 2
Atención al cliente (6 horas, presencial)
- Tipos de clientes
- Canales de atención al cliente
- Gestión de clientes
- Medición y mejora de la satisfacción al cliente
- Programas de fidelización

Módulo 3
Finanzas (10 horas en línea)
- Finanzas para emprendedores
- Registro y seguimiento de transacciones financieras
- Elaboración y análisis de estados financieros
- Planificación financiera y presupuestos

Taller de

Plan de Negocios

Objetivo: Al término del taller, el participanteconcerá la parte teórica y práctica relacionada con la generación de nuevas oportunidades de negocio, fomentando de tal forma un espíritu de emprendimiento que contribuya al desarrollo económico de su región.

Dirigido a: Todas aquellas personas que deseen emprender o reestructurar una idea de negocios y que busquen adquirir nuevas habilidades de gestión y toma de decisiones.

Duración: Micro 40 horas
Grupo mínimo de personas: 16
Grupo máximo de personas: 20

Contenido

1.- Desarrollo de proyectos con enfoque de emprendimiento.
2.- Validación de la idea.
3.- Propiedad intelectual.
4.- Estudio de Mercado.
5.- Estudio Técnico.
6.- Estudio Organizacional y Financiero.
7.- Lienzo Canvas
8.- Pitch y Metodología de Proyectos de Alto Impacto

Diagnóstico y mejora estratégica

para la competitividad organizacional

Etapa 1

Objetivo: Desarrollar un diagnóstico integral de la organización que permita identificar áreas de mejora a través de un análisis situacional para promover el incremento de su competitividad

Dirigido a: Micro y pequeñas empresas
(de preferencia con un año de antigüedad).

Duración: Micro: 30 horas / Pequeña: 40 horas.

Contenido

1. Inicio y levantamiento de información
- Entrevistas con líderes y colaboradores clave
- Aplicación de instrumentos diagnósticos (cuestionarios, entrevistas, observación directa)
- Revisión documental (manuales, misión, visión, procesos, estados financieros)

2. Diagnóstico organizacional
a) Filosofía y cultura organizacional
- Coherencia entre misión, visión y prácticas reales
- Alineación con objetivos estratégicos
- Clima y valores compartidos

b) Gestión de calidad
- Revisión de procesos clave
- Evaluación de indicadores de calidad (si existen)
- Identificación de fallas recurrentes

c) Costos ocultos
- Análisis de aspectos como rotación, ausentismo, reprocesos, conflictos internos, tiempo improductivo
- Estimación del impacto económico

d) Mercadotecnia
- Diagnóstico de marca, posicionamiento, canales, experiencia del cliente
- Identificación de segmentos actuales y potenciales

Entregable: Informe de diagnóstico

Etapa 2

Objetivo: Desarrollar una propuesta estratégica, con base en las áreas de oportunidad detectadas en la Fase 1 que fortalezcan la competitividad de la empresa atendida.

Dirigido a: Micro y pequeñas empresas (de preferencia con un año de antigüedad), que hayan cumplido con la Fase 1.

Duración: Micro: 30 horas / Pequeña: 40 horas.

3. Diseño de propuestas de mejora
- Desarrollo de propuestas estratégicas para cada área.

4. Presentación de resultados
- Entrega oficial de resultados a directivos y responsables

Entregable: Informe técnico

Tecnologías de la Información

#soyUTVAM

Ciberseguridad para Aplicaciones Web y Negocios Digitales

Curso

Objetivo: Identificar vulnerabilidades comunes en sitios web y plataformas digitales, implementando prácticas y herramientas básicas de ciberseguridad para proteger la integridad, disponibilidad y confidencialidad de los datos en negocios en línea y aplicaciones web.

Dirigido a: Profesionales externos relacionados con el comercio electrónico, desarrollo web y administración de plataformas digitales.

Duración: 12 horas
Grupo mínimo de personas: 16
Grupo máximo de personas: 20

Contenido

1. Fundamentos de ciberseguridad en entornos web.
2. Principales vulnerabilidades: XSS, SQLi, CSRF.
3. Autenticación segura y gestión de usuarios.
4. Herramientas gratuitas de análisis y pruebas de seguridad.

Inteligencia de Negocios con Power BI y Análisis de Datos

Curso

Objetivo: Aplicar herramientas de análisis de datos y visualización como Power BI en la creación de dashboards que permitan interpretar métricas clave en proyectos digitales y sistemas informáticos.

Dirigido a: Ingenieros en Entornos Virtuales o afín interesados en la toma de decisiones basadas en datosy visualización de información técnica o de usuarios finales.

Duración: 10 horas
Grupo mínimo de personas: 15
Grupo máximo de personas: 20

Contenido

1. Extracción y limpieza de datos (Excel y bases de datos).
2. Modelado de datos para análisis.
3. Diseño de dashboards interactivos con Power BI.
4. Casos de uso en entornos digitales y software.

Implementación de Servicios en la Nube para

Aplicaciones y Negocios Digitales

Curso

Objetivo: Desarrollar habilidades básicas para desplegar aplicaciones web y servicios digitales en plataformas en la nube (Google Cloud y Amazon Web Services), enfocándose en soluciones escalables y de bajo costo para startups y negocios digitales.

Dirigido a: Ingenieros en Desarrollo de Software que deseen implementar soluciones multiplataforma en la nube y enfocarse en lanzar productos o servicios digitales accesibles.

Duración: 12 horas
Grupo mínimo de personas: 16
Grupo máximo de personas: 20

Contenido

1. Introducción a la computación en la nube: conceptos y ventajas.
2. Registro, configuración y uso básico de GCP y AWS.
3. Despliegue de una app o sitio web en la nube.
4. Recomendaciones de seguridad, escalabilidad y costos.

Educación

#soyUTVAM

Diseño de Estrategias Didácticas con

Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

Objetivo: Diseñar e implementar estrategias didácticas centradas en el Aprendizaje Basado en Proyectos, fomentando el trabajo colaborativo, el pensamiento crítico y la resolución de problemas en contextos reales, para mejorar la participación y el logro académico del alumnado.

Dirigido a:
Docentes en formación, maestros en activo y asesores pedagógicos.

Duración: 12 horas
Grupo mínimo de personas: 16
Grupo máximo de personas: 20

Contenido

1. Fundamentos del ABP y su marco pedagógico.
2. Diseño de proyectos interdisciplinarios alineados a competencias.
3. Evaluación auténtica en entornos ABP.
4. Herramientas digitales de apoyo para la implementación del modelo.

Neuroeducación:

Claves para una Enseñanza Eficaz

Curso

Objetivo: Comprender los principios de la neuroeducación y su aplicación en el aula para promover procesos de enseñanza-aprendizaje más efectivos, empáticos y alineados con el funcionamiento del cerebro.

Dirigido a: Docentes en activo y personal de apoyo educativo interesados en innovar su práctica.

Duración: 10 horas
Grupo mínimo de personas: 15
Grupo máximo de personas: 20

Contenido

1. Fundamentos básicos del cerebro y el aprendizaje.
2. Atención, memoria y emoción en el aula.
3. Estrategias didácticas neurocompatibles.
4. Diseño de experiencias de aprendizaje significativas.

Educación Inclusiva y Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)

Curso

Objetivo: Fortalecer las competencias docentes para atender la diversidad en el aula, mediante la aplicación del enfoque de Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), promoviendo ambientes educativos accesibles, equitativos y participativos.

Dirigido a: Estudiantes de educación, personal docente, psicopedagogos y agentes educativos interesados en prácticas inclusivas.

Duración: 12 horas
Grupo mínimo de personas: 15
Grupo máximo de personas: 20

Contenido

1. Principios de la educación inclusiva y normativa vigente.
2. Fundamentos y pautas del Diseño Universal para el Aprendizaje.
3. Adaptaciones curriculares y uso de TIC para la inclusión.
4. Elaboración de materiales accesibles y estrategias diferenciadas.

iTEP Academic Plus

Certificación

Evalúa las habilidades en gramática, comprensión auditiva, expresión escrita, expresión oral y lectura del idioma inglés como segunda lengua.
Duración total del examen: 80 minutos.

Mecatrónica y Mantenimiento

#soyUTVAM

Diseño, Escaneo e Impresión 3D con certificación en SolidWorks

Curso

Objetivo: Capacitar a los participantes en el uso de herramientas de diseño asistido por computadora (CAD), escaneo 3D e impresión 3D, aplicando habilidades prácticas para la creación de prototipos. Además, se brindará preparación para la certificación oficial de SolidWorks.

***Nota: Se necesita gestionar las licencias y certificados correspondientes.**

Dirigido a: Estudiantes, docentes y profesionales de ingeniería, diseño industrial y áreas afines interesados en adquirir competencias en manufactura digital y modelado 3D.

Contenido

Duración: 40 horas (distribuidas en sesiones teóricas y prácticas).
Grupo mínimo de personas: 16
Grupo máximo de personas: 25

- *Introducción a la manufactura aditiva*
- *Diseño paramétrico en SolidWorks*
- *Modelado de piezas y ensamblajes*
- *Escaneo 3D: técnicas y aplicaciones*
- *Procesamiento de archivos STL*
- *Preparación e impresión en impresoras FDM*
- *Evaluación y ajustes de impresión*
- *Simulación básica en SolidWorks*
- *Taller de proyecto final*
- *Preparación para la certificación CSWA (Certified SolidWorks Associate)*

Aplicación de la Norma Oficial Mexicana NOM-029-STPS-2011

Curso

Objetivo: Brindar los conocimientos teóricos y prácticos sobre los requerimientos y lineamie establecidos en la NOM-029-STPS-2011, relativa al mantenimiento de instalaciones eléctricas en los centros de trabajo, con el fin de fortalecer la cultura de la seguridad y el cumplimiento normativo.

Dirigido a: Técnicos, supervisores, personal de mantenimiento, ingenieros eléctricos y responsables de seguridad industrial.

Duración: 20 horas (teoría, casos de estudio y ejercicios prácticos).
Grupo mínimo de personas: 16
Grupo máximo de personas: 25

Contenido

- *Marco legal de la STPS*
- *Objetivo y campo de aplicación de la NOM-029*
- *Condiciones de seguridad para trabajos en instalaciones eléctricas*
- *Procedimientos de trabajo y análisis de riesgos*
- *Requisitos para contratistas y trabajos subcontratados*
- *Medidas de protección personal y colectiva*
- *Señalización y aislamiento de áreas de trabajo*
- *Documentación y registros requeridos*
- *Taller de evaluación y plan de cumplimiento*

Programación en
Python e Internet de las Cosas (IoT) con módulos PICrow

Curso

Objetivo: Desarrollar habilidades en programación con Python aplicadas a sistemas embebidos y soluciones IoT, utilizando módulos PICrow como plataforma didáctica para la automatización, sensado y control remoto de dispositivos.

Dirigido a: Estudiantes de ingeniería, entusiastas de la programación, docentes y profesionales interesados en el desarrollo de aplicaciones IoT.

Duración: 30 horas (teoría y prácticas con hardware).
Grupo mínimo de personas: 16
Grupo máximo de personas: 25

Contenido

- *Fundamentos de Python (tipos de datos, estructuras de control, funciones)*
- *Introducción al Internet de las Cosas (IoT)*
- *Arquitectura y funcionamiento de módulos PICrow*
- *Comunicación serial y manejo de sensores*
- *Control de actuadores (LEDs, relés, servos)*
- *Envío de datos a la nube (MQTT, HTTP)*
- *Interfaces gráficas básicas para monitoreo*
- *Proyecto integrador de IoT*
- *Evaluación final de competencias*

Gestión de Almacenes Curso

Objetivo: Brindar a las y los participantes las herramientas necesarias para optimizar la administración de almacenes e inventarios, aplicando técnicas eficaces que garanticen su correcto funcionamiento. Se abordarán los principales sistemas de control de stock, así como estrategias de organización, diseño y control de inventarios, con el fin de mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones.

Dirigido a: Directores de operaciones, responsables de almacén, project managers.

Duración: 20 horas
Grupo mínimo de personas: 15
Grupo máximo de personas: 20

Contenido

Objetivos y Manual en la Administración de Almacenes	· Definición del Almacén. · Objetivos y Organigramas. · La Organización propia del almacén. · Procedimientos del almacén. · Formatos que se utilizan para el control los artículos.
Funciones e Importancia del Almacén	· Por lo que representa el monto de inversión hecha por la empresa. · Las relaciones con terceros (externos e internos). · Por el costo de inversión en los inventarios.
Principales Áreas del Almacén y Ubicación del Inventario	· Área de recepción. · Área de almacenamiento. · Área de entrega. · Ubicación del inventario. · Elección de la ubicación correcta. · Reducir distancias (Productividad).
Orden de los Almacenes	· Registro de firmas, personas con autorización de acceso. · Una sola autoridad. · Materiales fuera del almacén. · Información veraz y oportuna. · Políticas de recibo.
Causas y Problemas Comunes en el Control de los Inventarios	· Debido a fallas administrativas. · Por un mal control interno establecido en los inventarios. · Ventajas de tener un buen control de los inventarios. · Sistemas de codificación de materiales y artículos.
Técnicas de Administración y Control de los Inventarios	· Debido a fallas administrativas. · Por un mal control interno establecido en los inventarios. · Ventajas de tener un buen control de los inventarios. · Sistemas de codificación de materiales y artículos.
Método del inventario cíclico	· Relación del método cíclico con el método de ABC. · Aplicación de la filosofía Lean en la identificación de desperdicios para su eliminación y aprovechamiento. · La normalización y codificación de los materiales.

Diagnóstico y Mantenimiento a

Equipos e Instalaciones Eléctricas

Objetivo: Capacitar a los participantes en la identificación de fallas eléctricas, mantenimiento preventivo y correctivo de equipos e instalaciones, siguiendo normas de seguridad.

Dirigido a: Público en general.

Duración: 20 hrs
Grupo mínimo de personas: 20
Grupo máximo de personas: 15

Contenido

Módulo 1: Fundamentos de Electricidad
· Conceptos básicos (voltaje, corriente, resistencia, potencia).
· Tipos de circuitos (serie, paralelo, mixto).
· Herramientas básicas (multímetro, pinzas, probadores de tensión).
Módulo 2: Diagnóstico de Fallas Eléctricas
· Síntomas comunes en fallas eléctricas (cortocircuitos, sobrecargas, fugas).
· Uso de instrumentos de medición (multímetro, megóhmetro).
· Interpretación de diagramas eléctricos.
Módulo 3: Mantenimiento Preventivo y Correctivo
· Limpieza y revisión de componentes (tableros, contactos, cables).
· Cambio de elementos dañados (fusibles, breaker, cables pelados).
· Normas de seguridad en trabajos eléctricos.
Módulo 4: Instalaciones Eléctricas Residenciales/Industriales
· Cableado estructurado.
· Protecciones (termomagnéticas, fusibles, tierras físicas).
· Pruebas de funcionamiento y certificación.

Evaluación
Práctica: Diagnóstico y reparación de una falla simulada.
Examen teórico sobre normas y procedimientos.

Ambiental y Sustentabilidad

#soyUTVAM

Capacitación en

seguridad e higiene industrial

Curso

Objetivo: Capacitar y reducir la siniestralidad laboral y prevenir riesgos derivados del trabajo, mediante la formación de los empleados en la correcta identificación y manejo de peligros, así como en la aplicación de medidas preventivas.

Dirigido a: Sector industrial

Duración: 20 horas
Grupo mínimo de personas: 16
Grupo máximo de personas: 20

Contenido

- ***Conceptos básicos de seguridad y salud en el trabajo***
- ***Identificación y evaluación de riesgos***
- ***Equipo de protección personal (EPP)***
- ***Prevención de accidentes y enfermedades laborales***
- ***Ergonomía***
- ***Seguridad contra incendios***
- ***Manejo seguro de sustancias químicas***
- ***Primeros auxilios***
- ***Normatividad aplicable***
- ***Comisiones de seguridad e higiene***
- ***Investigación de accidentes***
- ***Análisis de riesgos***
- ***Cultura de seguridad***
- ***Plan de emergencia***
- ***Sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo***

Actualización en

análisis de calidad de agua y normatividad

aplicable en el sector industrial

Curso

Objetivo: Proporcionar a los participantes los conocimientos y habilidades necesarios para evaluar la calidad del agua utilizada en procesos industriales, así como para comprender y aplicar la normativa correspondiente. Esto incluye el dominio de técnicas de muestreo, análisis fisicoquímicos y microbiológicos, interpretación de resultados y la correcta aplicación de las normas y reglamentos vigentes.

Dirigido a sector industrial: Profesionales y técnicos en el sector industrial, Personal de mantenimiento de plantas de tratamiento, operatividad de plantas industriales, empresas con giro (producción y comercialización de bebidas)

Duración: 20 horas
Grupo mínimo de personas: 16

Contenido

- ***Importancia de la calidad del agua en la industria***
- ***Parámetros fisicoquímicos del agua***
- ***Contaminantes y límites máximos permisibles***
- ***Normatividad aplicable***
- ***Métodos de análisis***
- ***Interpretación de resultados***
- ***Gestión del agua en la industria***
- ***Tecnologías emergentes***
- ***Aspectos legales y administrativos***

Redacción de solicitud de patentes

Curso

Objetivo: Capacitar a los participantes para elaborar documentos técnicos de solicitud de patente o modelo de utilidad que sean efectivos y cumplan con los requisitos legales y técnicos ante el IMPI.

Dirigido a: Investigadores y científicos, inventores independientes (asociaciones civiles), empresas y emprendedores, así como la comunidad estudiantil.

Duración: 10 horas
Grupo mínimo de personas: 16
Grupo máximo de personas: 20

Contenido

- ***Definición y tipos de patentes***
- ***Tipos (invenciones, modelos de utilidad, diseños industriales).***
- ***Importancia de la propiedad industrial***
- ***Conocer el valor de proteger la propiedad intelectual y el impacto económico de las patentes***
- ***Normativa y requisitos de patentabilidad***
- ***Elementos de una solicitud de patente***

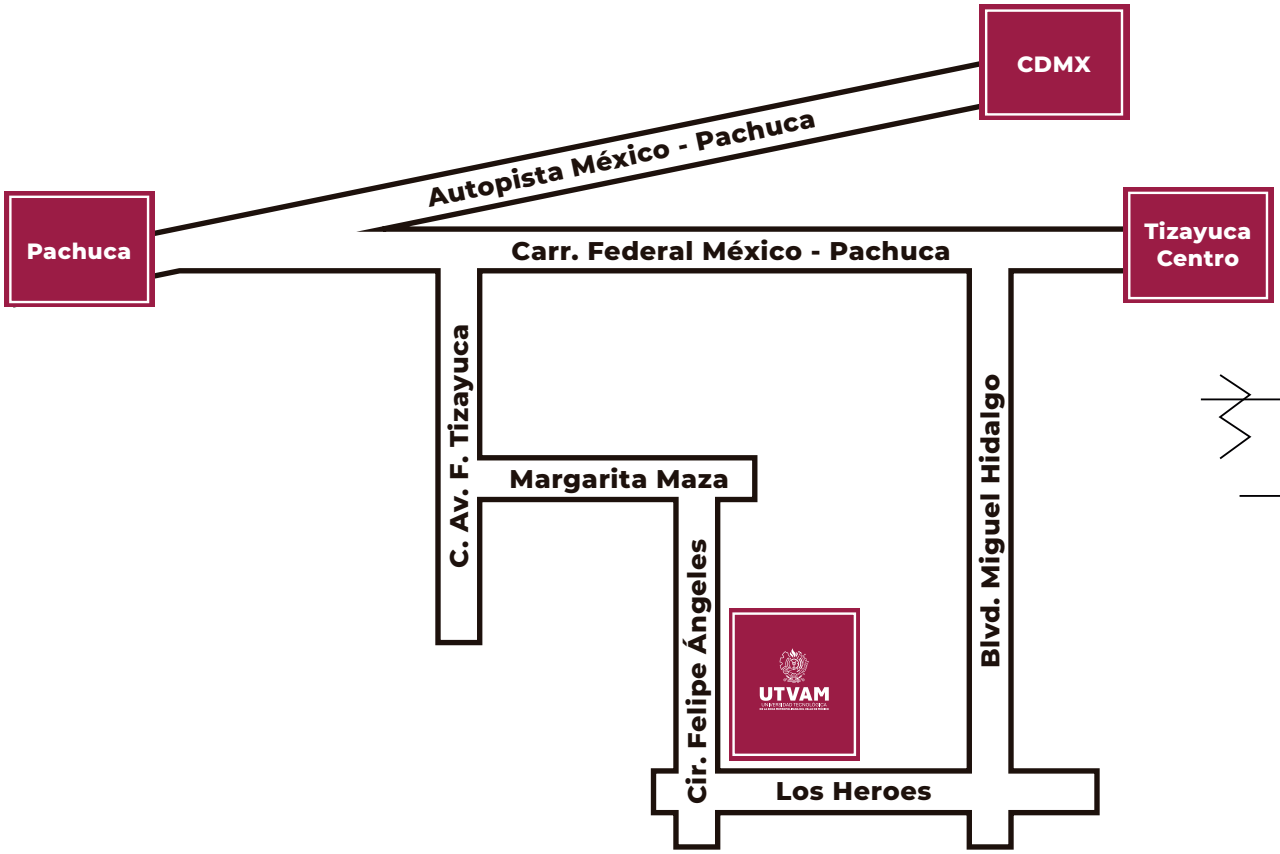
Contacto

Dirección de Vinculación

Correo: d.vinculacion@utvam.edu.mx

Teléfono: 771712474028 ext. 5066 ó 5094

Ubicación



UTVAM

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA

DE LA ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO

Correo: d.vinculacion@utvam.edu.mx

Teléfono: 7717124740 28 ext. 5066 ó 5094